

## PromoScent

These compact scent dispenser is a brand new type of sampling product. Its advantage is a high degree of scent authenticity and the greatest possible ease of use. Its packaging can be used as advertisement space. This ensures that product and brand sticks in consumer's mind.

Target groups are the fragrance, cosmetics and the consumer products industries, as well as other sectors where aroma and scent can add value to branding and Publishers, advertising and media agencies.

Diese neuartigen Sampling-Produkte sind kleinformatige Duftspender. Sie zeichnen sich durch sehr hohe Dufttreue und einfachste Handhabung aus. Durch ihre bedruckbare Folie bleiben Produkt und Marke jederzeit präsent. Zielgruppen sind die Parfum-, Kosmetik- und Konsumgüterindustrie sowie duftaffine Markenindustrie, Verlage, Werbe- und Media-Agenturen.

PromoScent enables the consumer to sample aromas and fragrances without cannibalizing actual product sales. PromoScent goes with the consumer. It's easy to carry. The scent can be experienced anytime, anywhere.

### Product highlights:

- dry and discreet scent/aroma sampling
- realistic representation of scent or aroma
- reusable and resealable
- clean and hygienic
- free advertising space
- multiple formats available
- postal service approval for mailings and magazines

### Applications:

As a product teaser in print media, as a tester at the point of sale. As a postal service approved sample in mailings as promotional give-away and as an innovative attachment for cross-marketing with fashion and other products. PromoScent provides a highly authentic scent experience.

### Produkt:

PromoScent ermöglicht das Testen von Aromen und Düften, ohne den Abverkauf der Produkte zu kannelisieren. Der Kunde kann PromoScent bei sich tragen und den gespeicherten Duft wiederholt abrufen.

- trockenes Duft- oder Aroma-Sampling
- realistische Duft- oder Aroma Wiedergabe
- mehrfach verwendbar und wiederverschließbar
- sauber und hygienisch
- beidseitig bedruckbare Werbefläche, direkt auf der Folie oder auf der Einsteckhülle
- verschiedenste Formate
- postzugelassen für Mailings und Zeitschriften

### Anwendung:

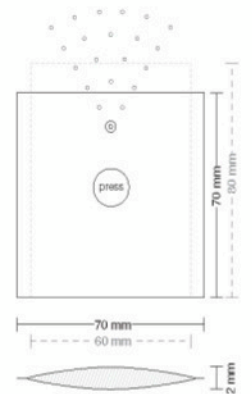
Als Produktteaser in Printmedien, als Testmedium am PoS, als postzugelassenes Sample für Mailings, als Streuwerbeartikel und als innovativer Anhänger an Textilien zum Cross-Selling bietet aerome® PromoScent ein absolut authentisches Dufterlebnis.



1 PromoScent  
PromoScent



2 PromoScent  
PromoScent

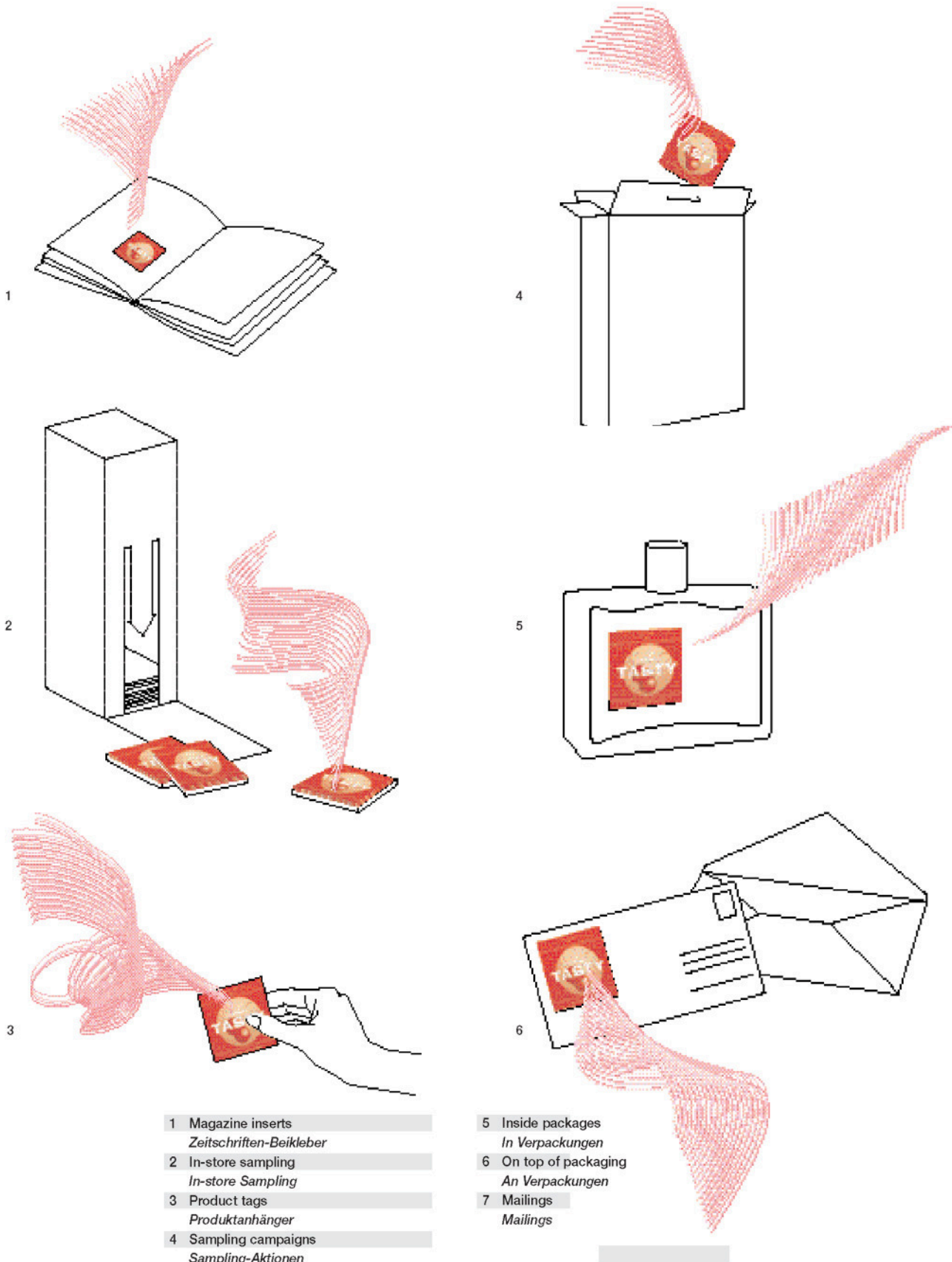


3 PromoScent dimensions  
PromoScent Abmessungen

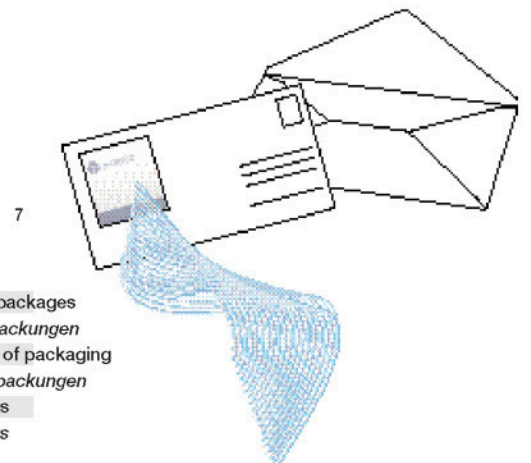
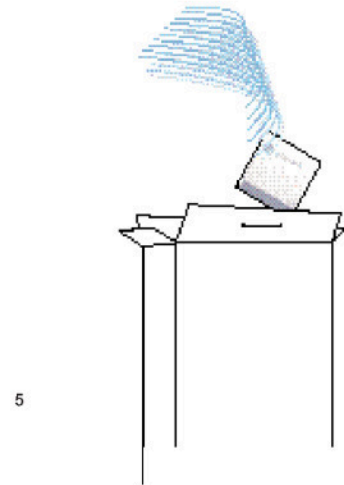
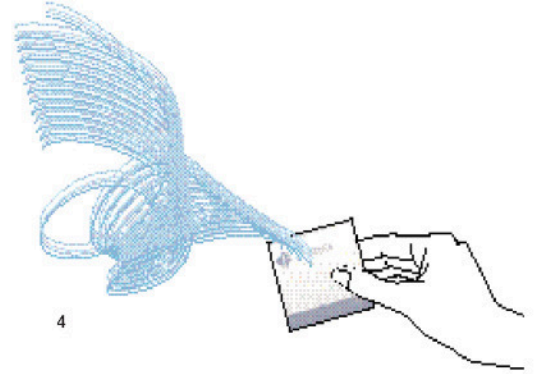
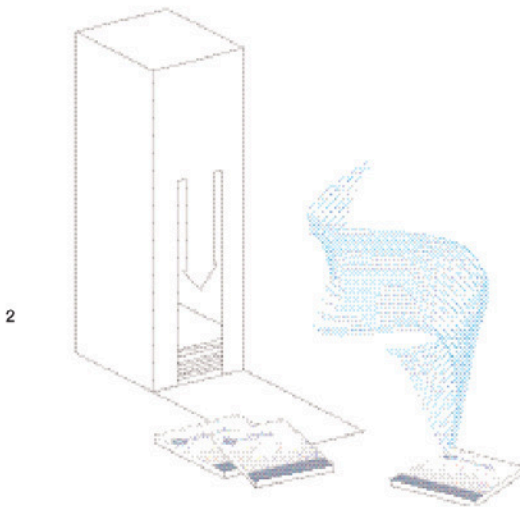
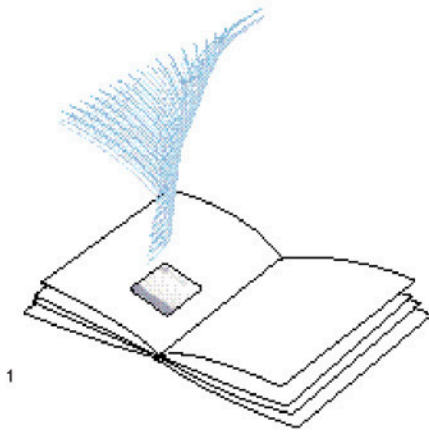
Dimensions: 2.75" x 2.75" and 2.36" x 3.15"  
Thickness: 0.08" (evacuated)  
available in up to 7 colors

Abmaße: 70 x 70 mm und 60 x 80 mm  
Dicke: ~ 2 mm (evakuiert)  
bedruckbar mit bis zu 7 Farben

Flavor



Fragrance



- 1 Magazine inserts  
*Zeitschriften-Beikleber*
- 2 In-store sampling  
*In-store Sampling*
- 3 Product tags  
*Produktanhänger*
- 4 Sampling campaigns  
*Sampling-Aktionen*

- 5 Inside packages  
*In Verpackungen*
- 6 On top of packaging  
*An Verpackungen*
- 7 Mailings  
*Mailings*